

Опис вибіркової дисципліни

Назва дисципліни: ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Рівень вищої освіти: БАКАЛАВР

Обсяг дисципліни: кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

Мова викладання: українська

Кафедра: Публічного управління, менеджменту та маркетингу

Викладачі: к.е.н., Бучнев М.М.

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну: не обмежується

Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни: 4

Вимоги до початку вивчення (пререквізити): для вивчення дисципліни "Основи корпоративної культури" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з основами менеджменту та управління проектами.

Що буде вивчатися:

Контрольний захід 1. Теоретичні основи управління корпоративною культурою

Тема 1. Корпоративна культура та її місце в системі управління

Тема 2. Елементи корпоративної культури та механізм їх взаємодії

Тема 3. Цілі і цінності корпоративної культури. Корпоративний кодекс компанії

Тема 4. Корпоративна етика

Тема 5. Корпоративна культура управлінського спілкування

Тема 6. Комунікаційні технології та їх використання для укріплення корпоративної культури

Тема 7. Інструменти впливу на корпоративну культуру

Контрольний захід 2. Методичний інструментарій діагностики та управління корпоративною культурою

Тема 1. Корпоративна культура організації

Тема 2. Лідерство та професіоналізм менеджменту у формуванні й розвитку корпоративної культури

Тема 3. Корпоративна риторика

Тема 4. Корпоративний етикет

Тема 5. Концепція безпеки корпоративного розвитку

Тема 6. Підвищення рівня корпоративної культури

Тема 7. Корпоративна культура в міжнародних бізнес-комунікаціях

Чому це цікаво/треба вивчати:

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань:

Застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, формулювати корпоративну культуру організації; аналізувати зовнішні чинники впливу й діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства для корегування корпоративної культури; аналізувати альтернативні варіанти формування корпоративної культури; розробляти заходи щодо вдосконалення корпоративної культури; здійснювати аналіз організаційної культури; використовувати отриману інформацію для підвищення соціально-економічної ефективності функціонування підприємства; визначати стратегічні пріоритети організаційно-управлінських основ та застосовувати знання з теорії організаційної культури у професійній діяльності в сучасних організаціях; володіти інструментами оцінки організаційної культури.

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:

аналізувати існуючі елементи і положення корпоративної культури; виявляти проблеми й обґрунтовувати постанову мети управління корпоративною культурою; вирішувати виявлені проблеми й обирати найбільш ефективні моделі корпоративної культури; застосовувати різноманітні методи прийняття управлінських рішень при оцінці ефективності корпоративної культури; застосовувати та розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві; визначати та розробляти систему корпоративної поведінки; визначати модель корпоративної культури з урахуванням етичних норм, цінностей та традицій корпорації; вирішувати конфлікти між різними учасниками корпоративних відносин; визначати відповідну стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність.

Чому можна навчитися (результати навчання):

1. Критично аналізувати інформацію, наведену у сучасній світовій науковій та науково-популярній літературі, інформаційних базах даних тощо, та використовувати її у професійній діяльності;
2. Розуміти сутність, основні поняття та категорії корпоративної культури;
3. Обґрунтовувати принципи, функції, зміст процесів і технологій формування корпоративної культури та застосовувати це у практичній діяльності;
4. Опанування системою знань про закономірності формування та функціонування організаційної культури та специфіки її впливу на поведінку особистості в організації.

Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентностями):

Набуті у процесі вивчення дисципліни компетентності зумовлюють здатність здобувача вищої освіти розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері корпоративного управління та корпоративної культури. Здобувачі зможуть обирати найбільш ефективні шляхи розвитку корпорації та досягати оптимального рівня задоволення інтересів та потреб суб'єктів корпоративних відносин; використовувати набуті знання у практичній діяльності.

Рекомендована література:

Базова

1. Воронкова А.Е. Корпорації: управління та культура. Монографія. / Воронкова А. Е., Баб'як М. М., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. // [За заг. ред. А. Е. Воронкової]. – Дрогобич: Вимір, 2006. – 376с.
2. Организационная культура: учебник / Н.И. Шаталова. – М.: Экзамен, 2006. – 652 с.
3. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах [учеб. пособ]. / Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 395 с.
4. Спивак В.А. Корпоративная культура / В.А. Спивак. – СПб: Питер, 2001. – 352 с.
5. Томилов В.В. Культура предпринимательства / В.В. Томилов. – СПб: Питер, 2000. – 368 с.
6. Світовий бізнес / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: «Рута», 2004.
7. Колесніков Г.А. Концепція сучасної організаційної культури управління виробничих підприємств / Г.А. Колесніков. - Луцьк: ВІЕМ, 1997.

Допоміжна

1. Абрамова С.Г. О понятии “корпоративная культура” / С.Г. Абрамова, И.А. Костенчук. – М., 1999.
2. Албастова Л. Н. Технология эффективного менеджмента / Л.Н. Албастова. – М.: ПРИОР, 1998. - 288 с.
3. Бэйкер С. Учитесь, учитесь и учитесь.../ С. Бэйкер, П. Юдин. //Капитал. –1996. – №82.
4. Власова Н. Корпоративная культура / Н. Власова // Дела, люди XXI. - 2001. – №10.

5. Иванова С. Корпоративная культура - эффективное средство мотивации сотрудников / С. Иванова. // Служба персонала. – 1998. – №9.
6. Катасонова Е. Культура и бизнес / Е. Катасонова // Япония сегодня, Москва. – 1997. – №5.
7. Катков В.М. Формирование организационной культуры на промышленном предприятии / В.М. Катков // Журнал депонированных рукописей. – 2000. - №10.
8. Корпоративная культура Intel. Електр. ресурс: <http://www.mtel.ru/mtel/30th/cn71898c.htm>
9. Корпоративная культура в практике бизнеса: символы и образы. Электронный ресурс: <http://e-executive.ru/publications/aspects/>
10. Крылов Н. Традиции и ритуалы: От ремесленников Древнего Рима до компаний XX века / Н. Крылов // Капитал. – 1997. – №5.
11. Крылов Н., Никифорок К. Потенциал фирмы зависит от корпоративной культуры / Н. Крылов, К. Никифорок. // Капитал. – 1997. – №9.
12. Култ культуры // Советник – 1997. – №10.

Інформаційні ресурси

1. Култ культуры. Электронный ресурс: <http://www.nns.ru/analytdoc/sobes/kult.html>
2. Культураорганизации. Электронныйресурс: http://panorama.irk.ru/~chuck/_tmp/rentex.old/develop/Konspekt/num10/pp2.htm
3. Культура организации. Электронный ресурс: <http://src.nsu.ru/psych/konspekt/k20/k20-6.htm>
4. Самарцева О.К. Организационная культура предприятия. Электронный ресурс: http://ipmconsult.ru/conferences/doclad_personal.php
5. Собчик Е. Корпоративная культура. Царское ли это дело? Из опыта работы с крупными коммерческими организациями. Електр. ресурс: http://www.ug.m/ug_pril/ol/97/39/t4_1.htm

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання: Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється шляхом застосування тестування та перевірки практичних умінь, набутих під час практичних занять і виконання самостійної роботи.

Під час проведення поточного контролю та модульного контролю використовуються такі методи оцінювання: поточне тестування; оцінки за творчі завдання та реферати; підсумковий письмовий тест.