

Опис вибіркової дисципліни

Назва дисципліни: ЛІДЕРСТВО, ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА ТА РОЗВИТОК

Рівень вищої освіти: БАКАЛАВР

Обсяг дисципліни: кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

Мова викладання: українська

Кафедра: Публічного управління, менеджменту та маркетингу

Викладачі: к.е.н., доц. Держак Н.О..

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну: не обмежується

Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни: 6

Вимоги до початку вивчення (пререквізити): для вивчення дисципліни "Лідерство, організаційна поведінка та розвиток" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з психологією, соціологією, основами менеджменту, маркетингом.

Що буде вивчатися:

Природа лідерства.

- 1.Формування та оцінка лідерських якостей. Харизма лідера.
- 2.Структура образу лідера. Способи позиціонування лідерських якостей. Емоційне лідерство
3. Персональне лідерство. Формування іміджу лідера

Організаційна поведінка

Сутність колективу та групи. Групова динаміка.

Відмінності команди. Структура команди. Особливості командоутворення.

Форми та моделі організаційної поведінки. Вплив організаційної поведінки на розвиток організації.

Стилі керівництва в управлінні

1. Еволюція стилів керівництва.
2. Проблеми ефективності міжособистісного спілкування в організації.
3. Психологічні засади ефективної комунікації лідера. Формування ефективної партнерської взаємодії.

Чому це цікаво/треба вивчати:

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань: мати поглиблені системні знання про механізми, методи та інструменти теорії лідерства для вирішення управлінських завдань; основні принципи управління командою та характерні параметри системи управління; теоретичні та нормативно-методологічні положення з питань формування команди, лідерства та застосування стилів управління; зміст та психологічні особливості лідерства; психологічні характеристики лідерства; основний категоріально-понятійний апарат з проблеми; психологічні характеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, лідерські ролі, лідерська мета, персональний бренд та імідж лідера, стилі лідерства, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо.

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь: виявити власний лідерський потенціал; проводити аналіз ресурсів і обмежень для нарощування лідерського потенціалу; користуватися прийомами, методами придбання авторитету в колективі; використовувати на практиці прийоми та техніки створення персонального бренду та формування іміджу лідера; використовувати технології зміцнення лідерських позицій в емоційно-напружених, проблемних та конфліктних ситуаціях; володіти навичками здійснення самоаналізу; володіти активним стилем спілкування, вміти встановлювати і підтримувати відносини партнерства; використовувати творчий підхід до вирішення проблем; враховувати наслідки управлінських рішень і дій з позиції соціальної відповідальності; здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування; аналізувати і проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації; оцінювати умови і наслідки вибору моделі організаційної поведінки.

Чому можна навчитися (результати навчання):

- 1.Формуванню лідерських якостей та компетентностей для особистісного розвитку та розвитку колективу чи групи людей, обирати комплекс інструментів застосування тих чи інших моделей лідерства для виконання професійних завдань;
- 2.Отримати навички командоутворення та підбору персоналу для виконання завдань різного рівня складності та для несподіваних ситуацій;
- 3.Оволодіти прийомами та техніками створення персонального бренду та формування іміджу лідера;
- 4.Розширити соціальну та комунікативну компетентності фахівців в сфері бізнесу та державного управління; розвиток навичок самоаналізу.

Рекомендована література:

1. Альтманом Г.Х. Зіркові годинник лідерства. Кращі стратегії управління в світовій історії / Пер. з нім. - М.: Інтерекспорт, 1999. - 272 с.
2. Андреев С. С. Політичний авторитет і політичне лідерство // Соціально-політичний журнал. - 1993. - № 1-2. - С. 24-37.
3. Бендер П.У., Хеллман Е. Лідерство зсередини / Переклад з англ. -М.: Попурі, 2005. - 303 с.
4. Бодальов А.А., Руткевич Л.А. Як стають великими або видатними.- М.: Квант, 1997.
5. Вебер М. Харизматичне панування // Соціологічні дослідження (СОЦІС). - 1988. - № 5. - С.139 -147.
6. Гоулман Д. Емоційне лідерство: Мистецтво управління людьми на основі емоційного інтелекту. - М.: Альпіна, 2005. - 301 с.
7. Дж. Уїтмор. Коучинг високої ефективності. / Пер. з англ. – М.: Міжнародна академія корпоративного управління та бізнесу, 2005. - 168 с.
8. Джим Коллінз. Від хорошого до великого. - М.: Ізд.Манн, 2011. - 320 с.
9. Дубов І. Г., Пантелеев С. Р. Сприйняття особистості політичного лідера // Психологічний журнал. – 1992. – Т. 13. - № 6. - С. 25-34.
10. Енциклопедія психологічних тестів. Спілкування, лідерство, міжособистісні відносини // За ред. А. Кареліна. – М., 1997.
11. Смельянов Ю.Н. Керівник і колектив. - Л., 1974
12. Жмиріков А.Н., Шляхтин Г.С. Психологічні проблеми політичного лідерства: Учеб. посібник. - Ніж. Новгород, 1991.
13. Зуб А.Т., Смирнов С.Г. Лідерство в менеджменті. - М., 1999. – 212 с.
14. Карделл Ф. Психотерапія та лідерство. - СПб.: Йдеться, 2000. -234 с.
15. Кенджемі Дж.П. Використання лідером влади особистого авторитету чи влади законних повноважень // Психологічний журнал. – 1996. - № 7.- С.49.
16. Кіпніс М. Тренінг лідерства. - М.: Осць -89, 2004. - 144 с.
17. Лоуб М., Кіндел С. Лідерство для «чайників» / Переклад з англ. - М.: Діалектика, 2005. - 385 с.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: письмові завдання поточного контролю, тестування, індивідуальне та фронтальне опитування на практичних заняттях. Підсумковий контроль містить письмові контрольні роботи, звіти за діловими іграми, підсумкове комплексне опитування