

## Опис вибіркової дисципліни

**Назва дисципліни:** ТЕХНІКА АДМІНІСТРАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Рівень вищої освіти:** МАГІСТР

**Обсяг дисципліни:** кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

**Мова викладання:** українська

**Кафедра:** Публічного управління, менеджменту та маркетингу

**Викладачі:** к.е.н., доц. Держак Н.О.

**Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну:** не обмежується

**Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни:** 2

**Вимоги до початку вивчення (пререквізити):** для вивчення дисципліни "Техніка адміністративної діяльності" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з психологією, соціологією, менеджментом, правом.

**Що буде вивчатися:**

**Поняття і структура навичок сучасного менеджера та керівника.** Особистий розвиток, розвиток організації та розвиток співробітників.

**Місія і цілі організації, керівника та співробітників.** Типологія особистих цілей. Ієрархія цілей. Технологія утворення загальних організаційних цілей та цілей особистості. Механізм та методи постановки цілей в організаціях та вимоги до їх формулювання. Стратегії цілепокладання.

**Технології управління інформаційно-комунікаційними зв'язками в організації.** Теоретичні аспекти комунікаційного процесу. Види та моделі комунікацій. Технології управління комунікаціями в середині організації. Зовнішні комунікації організації. Особливості засобів електронної комунікації. Сутність поняття «імідж». Види іміджеформуючої інформації (пряма і непряма). Формування іміджу організації. Поняття «репутація» і «атрибутика».

**Технології зв'язків з громадськістю.** Методи зв'язків з громадськістю Соціальне значення і мета діяльності щодо зв'язків організації з громадськістю. Становлення зв'язків з громадськістю як сфера діяльності організацій. Напрями діяльності зв'язків з громадськістю сучасних організацій: зовнішні зв'язки, внутрішні зв'язки та зв'язки з лобістськими державними і недержавними об'єднаннями. Елементи ефективного керування зв'язками з громадськістю. Основні інструменти PR.

**Чому це цікаво/треба вивчати:**

**Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань:** теоретичних положень орієнтовані на формування, запровадження та аналіз результативності й ефективності навичок керівника та лідера в структурах системи державного управління та місцевого самоврядування або комерційних підприємств, закономірності управління та управлінського впливу на рівнях особистості та вирішенні питань організаційного та державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях; методичні та організаційні основи управління розвитком колективу; існуючі моделі та технології роботи з персоналом, результативності діяльності структур та інституцій органів державної влади та місцевого самоврядування; підприємств чи громадських організацій, використання технологій організації виконання завдань вдосконалення управління національним та регіональним розвитком

**Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:**

Практичного використання теорії взаємодії з оточуючим середовищем з позицій комунікацій в зовнішньому та внутрішньому просторі підприємства та державної установи

Обирати та впливати на організаційну поведінку як лідера для вирішення управлінських завдань;

Притримуватися принципів управління командою та характерними параметрами системи управління колективом;

Опанувати теоретичні та нормативно-методологічні положення з питань формування команди, лідерства та застосування стилів управління;

Формувати комунікаційні зв'язки у внутрішньому та зовнішньому середовищі;

Мати уяву у типах іміджу та особливості використання складових іміджу у зовнішньому середовищі; психологічні характеристики таких явищ та процесів як: персональний бренд та імідж лідера, стилі лідерства, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо.

Використовувати категоріально-понятійний апарат з проблеми формування зв'язків з громадськістю;

**Чому можна навчитися (результати навчання):**

організувати та проводити переговори, бесіди, наради, збори з різними цільовими аудиторіями;  
проводити аналіз ресурсів і обмежень для комунікаційної діяльності;  
користуватися прийомами, методами придбання авторитету в колективі;  
використовувати на практиці прийоми та техніки створення персонального бренду та формування іміджу лідера;  
володіти навичками здійснення самоаналізу;  
володіти активним стилем спілкування, вміти встановлювати і підтримувати відносини партнерства;  
використовувати творчий підхід до вирішення проблем;  
враховувати наслідки управлінських рішень і дій з позиції соціальної відповідальності;  
аналізувати і проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації;

**Рекомендована література:**

1. Гоулман Д. Емоційне лідерство: Мистецтво управління людьми на основі емоційного інтелекту. - М.: Альпіна, 2005. - 301 с.
  2. Дж. Уїтмор. Коучинг високої ефективності. / Пер. з англ. – М.: Міжнародна академія корпоративного управління та бізнесу, 2005. - 168 с.
  3. Джим Коллінз. Від хорошого до великого. - М.: Изд. Манн, 2011. - 320 с.
  4. Карделл Ф. Психотерапія та лідерство. - СПб.: Йдеться, 2000. - 234 с.
  5. Кенджемі Дж. П. Використання лідером влади особистого авторитету чи влади законних повноважень // Психологічний журнал. – 1996. - № 7.- С.49.
  6. Кіпніс М. Тренінг лідерства. - М.: Осць -89, 2004. - 144 с.
  7. Кові С. Сім навичок лідера. - Мінськ: Вегапрінт, 1996. - 448 с.
  8. Крістофер Е., Сміт Л. Тренінг лідерства. - СПб.: Питер, 2001.
  9. Кудряшова Б. В. Лідер і лідерство. - Архангельськ: Поморський міжнар. пед. ун -т, 1996.
  10. Манц Ч.К. Уроки лідерства Ісуса Христа: Практичні уроки для сучасного життя / Переклад з англ. - Ростов н / Д.: Фенікс, 2005. - 216 с.
  11. Менегетті А. Психологія лідера. – М.: Онтопсихологія, 2002. - 208 с.
  12. Обозов Н. Н. «Психология работы с людьми». К., 1990 – с.87.
  13. Річард Фарсон, Ральф Кейес. Парадокси лідерства. Перев. з англ. - М.: ТОВ «Видавничий Дім Софія» 2006. – 160 с.
  14. Самооцінка лідерства / Фетіскін Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Соціально - психологічна діагностика розвитку особистості і малих груп. - М., 2002. - С.391 -392.
- Сосланд А.І. Харизматична особистість в психотерапії // Московський психотерапевтичний журнал. - 1997. - № 3. - С.152 -191

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

**Методи і критерії оцінювання:**

Поточний контроль: письмові завдання поточного контролю, тестування, індивідуальне та фронтальне опитування на практичних заняттях. Підсумковий контроль містить письмові контрольні роботи, звіти за діловими іграми, підсумкове комплексне опитування