



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ

Сфера професійної діяльності

- реалізація функцій з управління маркетинговою діяльністю підприємств, організацій, установ;
- діагностування стану ринкового середовища та виявлення запитів споживачів ринкових сегментів;
- виявлення, оцінка та прогнозування поведінки маркетингових ризиків та загроз;
- розробка й реалізація ринкової стратегії підприємств, організацій, установ;
- виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проєктних завдань у сфері маркетингової діяльності;
- реалізація функцій логістичної діяльності;
- реалізація функцій управління рекламною діяльністю.

Можлива посада

- керівники рекламних і торговельних агентств;
- керівники (менеджери) маркетингових, збутових і комерційних підрозділів;
- керівники (менеджери) підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю;
- менеджери (управителі) з маркетингу, логістики, постачання, збуту та реклами;
- фахівці з дослідження стану та методів розширення ринку збуту (маркетологи);
- професіонали та консультанти з маркетингу і реклами.

Загальна інформація

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Форма навчання:

денна, заочна

Вступ на базі: бакалавра, магістра (спеціаліста)