

Силабус курсу:

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
МІКРОЕКОНОМІКА
частина I Мікроекономіка**



Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 292 «Міжнародні економічні відносини»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

д.е.н., проф., Галгаш Руслан Анатолійович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

посада

galgash@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-913-36-84

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

Касаткіна Марина Володимирівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

старший викладач кафедри економіки і підприємництва

посада

kasatkina@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-280-27-18

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Курс спрямований на формування ринково орієнтованого економічного погляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Курс може бути корисним здобувачам інженерних спеціальностей, які в своїй професійній діяльності мають проводити мікроекономічний аналіз і приймати оптимальні управлінські рішення.

Результати навчання:

студент повинен знати:

- базові положення мікроекономічної теорії;
- термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу;
- принципи раціональної поведінки мікросистем на ринках.

вміти, мати навички:

- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування окремих господарських систем;
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистем.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання та вміння із дисциплін «Економічна теорія» та «Вища математика».

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
4. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
5. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ /ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Предмет і метод мікроекономіки	2/0/2	Предмет, суб'єкти і об'єкт мікроекономіки. Особливості методології. Основні категорії та припущення. Економічні потреби, блага, ресурси, агенти. Крива виробничих можливостей..	Участь в обговоренні Тести
2.	Попит, пропозиція, їх взаємовідносини. Еластичність попиту та пропозиції	3/0/3	Попит та пропозиція: поняття, закони, криві, функції, фактори. Ринковий механізм. Ринкова рівновага та її моделі. Стійкість ринкової рівноваги. Методи і оцінка впливу державного регулювання конкурентного ринку. Контроль над цінами. Кількісні обмеження. Введення податків та субсидій. Сутність, види, коефіцієнти, фактори еластичності попиту та пропозиції. Цінова еластичність та виручка виробника.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальне завдання
3.	Теорія поведінки споживача в ринковій економіці. Аналіз поведінки споживача	2/0/2	Корисність. Закони Госсена. Кардиналістська модель вибору споживача. Сутність ординалістської моделі. Крива байдужості. Бюджетне обмеження. Ефект доходу та ефект заміщення. Формування ринкового попиту. Споживчий надлишок.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальне завдання
4.	Мікроекономічна модель підприємства. Витрати виробництва	3/0/3	Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Виробнича функція в короткостроковому і довгостроковому періодах. Ізокоста. Ізокванта. Рівновага виробника. Ефект масштабу. Теорія витрат, доходів і прибутків. Короткострокові і довгострокові витрати.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальне завдання
5.	Типи ринкових структур	3/0/3	Особливості ринку досконалої конкуренції. Загальне правило максимізації прибутку. Короткострокова і довгострокова рівновага конкурентної фірми. Сутність монопольного ринку.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальне завдання

№	Тема	Години (Л/ЛБ /ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			<p>Особливості ціноутворення на монопольному ринку. Ринкова влада. Цінова дискримінація. Дуополія. Сутність монополістичної конкуренції, особливості ціноутворення. Сутність олігополії, особливості ціноутворення.</p>	
6.	Ринок факторів виробництва	2/0/2	Особливості формування попиту на фактори виробництва. Правила ефективного використання факторів виробництва	Участь в обговоренні Тести Індивідуальне завдання
7.	Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту	2/0/2	Ефективність за Парето та соціальний оптимум. Часткова і загальна рівновага.	Участь в обговоренні Тести

Рекомендована література

1. Базилінська О.Я. Мікроекономіка: [навч. посібник]. / [О.Я. Базилінська, О.В. Мініна; за ред. О.Я. Базилінської. 3-тє вид. випр.]. – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 352 с.
2. Веріан Гел Р. Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід / пер з англійської Сергія Слухая. – К.: Лібра, 2006. – 632 с.
3. Горобчук Т. Т. Мікроекономіка: Навчально-методичний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2020. – 236 с.
4. Косік А.Ф. Мікроекономіка: [навч. посібник]. / [А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська]. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
5. Мікроекономіка і макроекономіка: [Підручник]. Для студентів екон. спец. зал. освіти: У 2 ч./ За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
6. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. А.О.Задой. – Д.: Національний гірничий університет, 2008. – с.
7. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач: навчальний посібник / Ю. М. Петрушенко. – Суми: Університетська книга, 2016. – 320 с.
8. Нуреев Р.М. Курс мікроекономіки: Учебник для вузов М.: НОРМА, 2005.- 576 с
9. Павленко І.М. Мікроекономіка: [навч. посібник]. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 288 с.
10. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: [навч. посібник]. – К.: «Фірма «ІНКОС», Центр навчальної літератури, 2007. – 221 с.
11. Фишер С, Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономикс. – М., 1993. – 853 с.

Методичне забезпечення

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Індивідуальні завдання	30
Тестування за темами	20
Іспит	50
Разом	100
Оцінка за індивідуальну завдання в межах 30 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.