

Опис вибіркової дисципліни

Назва дисципліни: МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти: БАКАЛАВР

Обсяг дисципліни: кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

Мова викладання: українська

Кафедра: Публічного управління, менеджменту та маркетингу

Викладачі: к.е.н., доц. Коренів Е.Н.

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну: не обмежується

Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни: 5

Вимоги до початку вивчення (пререквізити): для вивчення дисципліни "Міжнародний менеджмент" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з основами менеджменту, основами економіки та основами підприємництва.

Що буде вивчатися:

1. Поняття, структура і особливості міжнародного менеджменту. Стислий зміст. Теоретичні основи дисципліни. Категорія міжнародний менеджмент. Відмінні ознаки національного і міжнародного менеджменту. Цілі та завдання міжнародного менеджменту. Характеристика структури міжнародного менеджменту.
2. Міжнародні компанії – основний суб'єкт міжнародного менеджменту. Стислий зміст. Визначення міжнародної компанії. Умови переходу національної компанії в статус міжнародної. Основні форми та види міжнародних компаній. Поняття транснаціональної компанії (ТНК), характерні її ознаки.
3. Стратегія міжнародного менеджменту. Стислий зміст. Сутність стратегічного планування діяльності міжнародної компанії. Умови та порядок розробки стратегічного плану міжнародної компанії. Види та варіанти міжнародних стратегічних альтернатив.
4. Характеристика умов діяльності міжнародної компанії на світовому ринку. Стислий зміст. Мотиви зовнішньоекономічної діяльності. Вибір сфери діяльності та країни. Фактори впливу зовнішнього середовища. Економічне середовище міжнародного бізнесу. Види економічних систем. Заходи щодо адаптації компанії в зарубіжній країні. Поняття та характерні ознаки сучасної ринкової економіки. Особливості адаптації підприємства к умовам функціонування економічної системи зарубіжної країни.
5. Організаційна структура управління міжнародною фірмою. Стислий зміст. Мета, принципи та послідовність розробки організаційної структури управління. Види повноважень та їх розподіл між учасниками зовнішньоекономічної діяльності. Основні форми організаційної структури управління міжнародної компанії.
6. Бренд-менеджмент. Стислий зміст. Цілі та завдання бренд-менеджменту. Організаційна підтримка бренд-менеджменту. Інструментарій бренд-менеджменту в міжнародному маркетингу. Оцінювання капіталу бренду.
7. Особливості стилю менеджменту в залежності від країни діяльності компанії. Стислий зміст. Умови виникнення відмінних стилів менеджменту в різних країнах світу. Характерні ознаки та особливості основних стилів менеджменту у світі.

Чому це цікаво/треба вивчати:

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань щодо: принципів, інструментів, стратегій і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями.

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:

визначити основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки; проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; розробити стратегію планування українського підприємства - учасника міжнародного бізнесу; оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

Чому можна навчитися (результати навчання):

аналізувати доцільність залучення консалтингових компаній до посилення позицій на ринку; виявляти

тенденції розвитку можливостей посилення конкурентоспроможності компанії; доводити доцільність виходу ТНК на зарубіжні ринки; застосовувати моделі успішної ділової поведінки в умовах турбулентності; знаходити можливості використання сучасних управлінських інструментів для посилення конкурентних позицій компанії на глобальних ринках; володіти навичками виділяти та аналізувати культурний контекст міжнародного менеджменту, робити виміри впливу ділової культури України на функціонування відділень міжнародних корпорацій; володіти навичками підготовки оформлення документів щодо проведення міжнародних переговорів; застосовувати системи управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях та використовувати принцип мотивації персоналу; проводити аналіз особливостей планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями (компетентностями):

набуті у процесі вивчення дисципліни компетентності дають змогу демонструвати здатність аналізувати сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом його організаційно-правові форми; демонструвати вміння застосовувати стратегію планування в міжнародних корпораціях, технологію міжнародних інвестицій, управління персоналом у міжнародних фірмах; демонструвати навички під час аналізу особливості інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу, особливості міжнародного середовища бізнесу.

Рекомендована література:

- Дахно І.І. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.
- Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Дідківський М. І. – К., Знання, 2005. – 168 с.
- Международный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / М-во образов. и науки Украины; [Я.А. Максименко и др.; под ред. В.В. Дементьева и др.]. – Донецк : [ДонНТУ], 2006. – 286 с.
- Международный менеджмент [Текст] : учебник / под ред. С.Э. Пивоварова и др. – СПб : Питер, 2001. – 576 с.
- Міжнародний менеджмент [Текст] : Навч. посібник / За ред. І.О. Піддубного – 2-ге видання, – Харків, 2006. – 252 с.
- Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посібник / Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
- Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посібник / О. Б. Чернега, В. С. Білозубенко, О. В. Озаріна та ін. - Львів : "Магнолія 2006", 2009. - 592 с.
- Родченко В.В. Международный менеджмент [Текст] . Учеб. пособие. - К: МАУП, 2000. – 240 с.
- Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент, концепція когнитивного менеджмента [Текст] : Учеб. пособ. для студ./ Н. Дж. Холден, пер. с англ. под ред. проф. Б. Л. Яремина. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2005. – 384 с.
- Яхно Т.П., Лапшина І.А. Міжнародний менеджмент [Текст] : Навчальний посібник.- Львів: «Компакт - ЛВ», 2009. – 304 с.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, колоквиуми, опитування на практичних заняттях.

Методи контролю: поточне тестування; оцінки за рішення задач, розв'язання ситуацій, творчих завдань та реферати; підсумковий письмовий тест та задача.