

## Опис вибіркової дисципліни

**Назва дисципліни: ПЛАНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Рівень вищої освіти: МАГІСТР**

**Обсяг дисципліни :** кількість годин -150; кількість кредитів ECTS – 5.0

**Мова навчання:** українська

**Кафедра :** Публічного управління, менеджменту та маркетингу

**Викладачі:** к.е.н., доцент Чорна Ольга Юріївна

**Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну:** не обмежується

**Рекомендований семестр для навчальної дисципліни:** 2

**Вимоги до початку вивчення (пререквізити):** для вивчення дисципліни «Планування комерційної діяльності» здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з методологією та організацією наукових досліджень, менеджментом організацій, ситуаційним менеджментом, інформаційними системами і технологіями в управлінні, управління якістью.

### Що буде вивчатися:

#### **Теоретико-методологічні основи планування комерційної діяльності.**

1. Поняття і суть комерційної діяльності. Комерційна діяльність промислового підприємства та підприємств у сфері товарного обігу.
2. Сутність планування. Суб'єкти, об'єкт і предмет планування
3. Предмет, зміст та задачі курсу «Планування комерційної діяльності».
4. Система планів підприємства, їх зміст, особливості, взаємозв'язки.

#### **Планування комерційної діяльності промислового підприємства.**

1. Сутність планування забезпечення підприємства матеріально-технічними ресурсами.
2. Планування потреби в сировині та матеріальних ресурсах.
3. Вивчення ринку сировини та матеріалів..
4. Розробка плану закупівель матеріально-технічних ресурсів.
5. Формування плану збуту продукції з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції та детермінантів попиту.
6. Вибір каналу збуту продукції.
7. Планування збуту продукції.

#### **Планування комерційної діяльності у сфері товарного обігу .**

1. Торговельна діяльність: основні поняття.
2. Порядок заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення.
3. Особливості і основні задачі планування комерційної діяльності у сфері товарного обігу

#### **Планування роздрібного та гуртового товарообігу.**

1. Сутність та функції роздрібного товарообігу.
2. Планування роздрібного товарообігу.
3. Особливості планування товарообігу підприємств громадського харчування.
4. Сутність та планування гуртового товарообігу.

#### **Планування персоналу і заробітної плати в комерційній діяльності.**

1. Планування персоналу підприємства.
2. Кадрова політика підприємства.
3. Організація оплати праці та планування фонду оплати праці в торговельній діяльності.

#### **Планування витрат в торговельній діяльності**

1. Поняття, сутність та структура витрат у торговельній діяльності.
2. Планування витрат звичайної діяльності.
3. Планова калькуляція на торговельному підприємстві.

#### **Фінансове планування на підприємстві**

1. Сутність фінансів комерційного підприємства.
2. Планування потреби у фінансових ресурсах.
3. Планування доходів підприємства.
4. Зміст і завдання фінансового плану.

### Чому це цікаво/треба вивчати:

#### **Після вивчення дисциплін здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань:**

мати поглиблені системні знання про термінологію щодо основних понять і категорій у сфері планування комерційної діяльності; пізнання основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій; особливості планування на рівні промислового підприємства та планування комерційної діяльності у сфері товарного обігу; оволодіння теоретичними (базовими) знаннями з питань планування витрат в торговельній діяльності, засвоєння принципів, цілей та завдань планування комерційної діяльності; розробка системи планів підприємства, класифікації витрат комерційної діяльності.

**Після вивчення дисциплін здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:**

уміти правильно визначати сферу застосування кожного виду планування; аналізувати та застосовувати на практиці принципи, методи планування; будувати системи планування на підприємствах; розрахувати обсяг роздрібного та гуртового товарообігу; визначити потребу в сировині та матеріальних ресурсах підприємства; самостійного розробляти кадрову політику підприємства і планувати чисельність персоналу підприємства; здійснювати розрахунки вартості необхідних ресурсів; розробляти кошториси витрат.

**Чому можна навчитися (результати навчання)**

1. Критично аналізувати інформацію, наведену у сучасній світовій науковій та науково-популярній літературі, інформаційних базах даних тощо, та використовувати її у професійній діяльності.
2. Використовувати сучасні форми, методи і процеси планування і контролю комерційної діяльності промислового підприємства та у сфері товарного обігу.
3. Обґрунтовано приймати рішення щодо комерційної діяльності за допомогою ефективного використання принципів та інструментів планування.
4. Засвоїти склад показників і методику їх розрахунку.
5. Проводити аналіз та застосовувати на практиці принципи, методи й інструменти планування комерційної діяльності.
6. Розробляти структуру і технологію розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства.
7. Засвоїти алгоритм виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування планових показників комерційної діяльності.
8. Проводити оцінку витрат на якість та володіти методами прийняття рішень щодо їх оптимізації; здатність обґрунтовувати рішення щодо підвищення ефективності функціонування систем якості та організовувати і проводити аудит якості процесів в організації.

**Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями (компетентностями):**

Набуті у процесі вивчення дисципліни компетентності зумовлюють здатність здобувача вищої освіти розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері планування комерційної діяльності у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та професійної практики, що характеризується невизначеністю умов і вимог задля аналізу та планування діяльності підприємства, виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування планових показників комерційної діяльності.

**Рекомендована література:**

1. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии: Учебник. — М.: Издат. дом «Филинь», 2003. — 520 с.
2. Воробйов Б.З. Основи комерційної діяльності / Б.З. Воробйов, Е.М. Локтев, Ю.І. Плетень. — К.: ВЕУ, 2004. — 388с.
3. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропівного. — К.: КНЕУ, 2000. — 528 с.
4. Ильин А. И. Планирование на предприятии: Учебник. — 2-е изд., перераб. — Мн.: Новое знание, 2001. — 635 с.
5. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия / А. В. Антонец, Н. А. Белов, С. М. Бухало и др.; Под ред. С. М. Бухало. — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Вища шк., 1989. — 472 с.
6. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник. — К.: Скарби, 2002. — 336 с.
7. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. — К.: КНЕУ, 2002. — 252 с.
8. Турченко М. О., Зінь Є. А. Планування діяльності підприємства. — К.: ВД «Професіонал», 2004. — 320 с.
9. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник для вузів / Любов Андріївна Швайка . — Львів : Новий Світ-2000, 2003 . — 264 с.
10. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник. К.-2003— 432 с.
11. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності / Тарасюк Г.М. — К.: Каравела, 2005. — 400 с.
12. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник.- Львів. — 2007— 264 с.
13. Шутенко Л.М. Основи комерційної діяльності: навч. посіб. / Л.М. Шутенко, Г.В. Стадник, С.А. Степаненко, В.І. Торкатюк, Г.Ю. Штерн, В.М. Прасол. — Х.: ХНАМГ, 2007. — 379 с.
14. Эффективное управление торговельным предприятием : [монографія] / [О.М. Ананьев, О.І. Белей, І.М. Горбан]. — Львів : Вид-во Львівського університету внутрішніх справ, 2011. — 260 с.

### **Додаткові рекомендовані джерела**

1. Закон України «Про підприємства в Україні» № 887 від 27.03.91 із змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/887-12#Text>
2. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

### **Методи і критерії оцінювання:**

Поточний контроль: контрольна робота, тестування, практичні вправи, доповіді, ділові ігри, фронтальне опитування на практичних заняттях, експрес-контрольні роботи.

Оцінювання проводиться протягом семестру за рейтинговою системою.

Підсумковий контроль містить письмові контрольні роботи, звіти за діловими іграми, підсумкове комплексне опитування.