

## Опис вибіркової дисципліни

**Назва дисципліни: МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ**

**Рівень вищої освіти: БАКАЛАВР**

**Обсяг дисципліни:** кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

**Мова викладання:** українська

**Кафедра:** Публічного управління, менеджменту та маркетингу

**Викладачі:** к.е.н., доц. Коренів Е.Н.

**Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну:** не обмежується

**Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни:** 4

**Вимоги до початку вивчення (пререквізити):** для вивчення дисципліни "Міжнародна торгівля" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з основами менеджменту, основами економіки та основ підприємництва.

### **Що буде вивчатися:**

1. Класичні та неокласичні теорії міжнародної торгівлі.
2. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.
3. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.
4. Міжнародна торгівля послугами.
5. Міжнародний рух капіталу.
6. Міжнародна міграція робочої сили.
7. Міжнародна передача технологій.
8. Торгівельне право.
9. Організації в області міжнародної торгівлі та економічна інтеграція.
10. Регулювання міжнародної торгівлі.
11. Сучасні форми міжнародної торгівлі.
12. Товарообмінні операції.
13. Послуги посередників у міжнародній торгівлі.

### **Чому це цікаво/треба вивчати:**

**Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань щодо:** теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; основні форми і методи міжнародної торгівлі; суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу.

### **Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:**

використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.

### **Чому можна навчитися (результати навчання):**

1. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельного підприємства.
2. Збирати й аналізувати вихідні дані для розробки зовнішньоекономічних торговельних операцій.
3. Прогнозувати розвиток міжнародних торговельних відносин і економічні наслідки від реалізації тих чи інших управлінських рішень.
4. Виконувати необхідні для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунки, обґрунтовувати їх і використовувати у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів.

### **Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентностями):**

Набуті у процесі вивчення дисципліни компетентності дають змогу використовувати отримані знання для вивчення закономірностей розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналізу об'єктивно зумовлених

процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання.

**Рекомендована література:**

Багрова І.В., Редіна Н.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. – К.: ЦНЛ, 2004. – 580 с.

Дахно І.І. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.

Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Дідківський М. І. – К., Знання, 2005. – 168 с.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Шкурупій О. В., Гончаренко В. В., Артеменко І. А. та ін. / [За ред. О. В. Шкурупій]. — К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / Козик В. В., Панкова Л. А., Карп'як Я. С., Григор'єв О. Ю., Босак А. О. – 2-е вид., перероб. і доп. – К: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.  
Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студентів ВНЗ / Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко, О. В. Зубко; ред.: А. А. Мазаракі; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2014. - 599 с.

Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.

Румянцева А. П. Башинська А. І., Корнілова І. М. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 376 с.

Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 487 с.

Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

**Методи і критерії оцінювання:**

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, колоквиуми, опитування на практичних заняттях.

Методи контролю: поточне тестування; оцінки за рішення задач, розв'язання ситуацій, творчих завдань та реферати; підсумковий письмовий тест та задача.