



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ

Сфера професійної діяльності

- реалізація функцій з управління маркетинговою діяльністю;
- створення концепцій просування товарів та послуг на споживчому ринку;
- діагностування ринкового середовища;
- проведення маркетингових досліджень;
- здійснення інноваційної діяльності;
- формування й реалізація ринкової стратегії

Можлива посада

- фахівець-маркетолог рекламних і торговельних агентств;
- фахівець з постачання та збуту;
- фахівець маркетингових і комерційних напрямів;
- фахівець у сфері розширення ринку збуту;
- агент комерційний, торговельний, рекламний;
- консультант з маркетингу та реклами.

Загальна інформація

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Форма навчання:

денна, заочна

Вступ на базі: повної загальної середньої освіти,

освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого

спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового

молодшого бакалавра, ступеня вищої освіти