

Силабус курсу:

ЛІДЕРСТВО ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА ТА РОЗВИТОК



Ступінь вищої освіти:	Магістр
Спеціальність:	
Рік підготовки:	2
Семестр викладання:	Осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	3.0
Мова(-и) викладання:	Українська
Вид семестрового контролю	Іспит

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Держак Наталія Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри публічного управління, менеджменту і маркетингу

Посада

n.derzhak@i.ua

електронна адреса

+38-095-547-19-77

Телефон

Месенджер

308ГК ЛК, за

розкладом

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Наведені в курсі матеріали спрямовані на отримання знань та практичних навичок щодо системи, методів та алгоритмів формування лідерських якостей, навичок організації виконання та контролю діяльності колективу, команди, групи, розробка та реалізація програм розвитку лідеру та колективу, групової динаміки.

В основу курсу покладено поняття лідерства для подальшого особистісного та професійного розвитку; отримання навичок командоутворення та підбору персоналу; оволодіння прийомами та техніками створення персонального бренду та формування іміджу лідера; розширення соціальної та комунікативної компетентності фахівців в сфері публічного управління; розвиток навичок самоаналізу.

Курс може бути корисним бакалаврам за спеціальностями галузі знань «Управління та адміністрування» також майбутнім економістам, менеджерам, інженерам та перекладачам, що планують працевлаштування на підприємствах та в організаціях, діяльність яких пов'язана з управлінням.

Результати навчання:

Знати основні теорії лідерства для вирішення управлінських завдань; основні принципи управління командою та характерні параметри системи управління; теоретичні та нормативно-методологічні положення з питань формування команди, лідерства та застосування стилів управління; зміст

та психологічні особливості лідерства; психологічні характеристики лідерства; основний категоріально-понятійний апарат з проблеми; психологічні характеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, лідерські ролі, лідерська мета, персональний бренд та імідж лідера, стилі лідерства, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо.

Вміти виявити власний лідерський потенціал; проводити аналіз ресурсів і обмежень для нарощування лідерського потенціалу; користуватися прийомами, методами придбання авторитету в колективі; використовувати на практиці прийоми та техніки створення персонального бренду та формування іміджу лідера; використовувати технології зміцнення лідерських позицій в емоційно-напружених, проблемних та конфліктних ситуаціях; володіти навичками здійснення самоаналізу; володіти активним стилем спілкування, вміти встановлювати і підтримувати відносини партнерства; використовувати творчий підхід до вирішення проблем;

Передумови до початку вивчення:

Базові знання та уявлення з економічної теорії, іноземної мови, соціології, історії, психології, географії.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

- 1.Формувати лідерські якості та компетентності для особистісного розвитку та розвитку колективу чи групи людей, обирати комплекс інструментів застосування тих чи інших моделей лідерства для виконання професійних завдань;
- 2.Отримати навички командування та підбору персоналу для виконання завдань різного рівня складності та для несподіваних ситуацій;
- 3.Оволодіти прийомами та техніками створення персонального бренду та формування іміджу лідера;
- 4.Розширити соціальної та комунікативної компетентності фахівців в сфері бізнесу та державного управління; розвиток навичок самоаналізу.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Природа лідерства.	3/1	1.Формування та оцінка лідерських якостей. Харизма лідера. 2.Структура образу лідера. Способи позиціонування лідерських якостей. Емоційне лідерство 3. Персональне лідерство. Формування іміджу лідера	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Організаційна поведінка	3/2	Сутність колективу та групи. Групова динаміка. Відмінності команди. Структура команди. Особливості командоутворення Форми та моделі організаційної поведінки. Вплив організаційної поведінки на розвиток організації.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Стилі керівництва в управлінні	4/1	1. Еволюція стилів керівництва 2.Проблеми ефективності міжособистісного спілкування в організації 3.Психологічні засади ефективної комунікації лідера. Формування ефективної партнерської взаємодії	Кейс Тести Індивідуальні завдання
4.	Влада та лідерство	2./2	Сутність та види влади. Методи впливу на колектив. Форми влади керівника над підлеглими. Харизма. Складові харизми. Методи формування харизми. Харизма та лідерство.	Рольова гра. Модерація. Тестування

Рекомендована література:

1. Альтманом Г.Х. Зіркові годинник лідерства. Кращі стратегії управління в світовій історії / Пер. з нім. - М.: Інтерекспорт, 1999. - 272 с.
2. Андрєєв С. С. Політичний авторитет і політичне лідерство // Соціально-політичний журнал. - 1993. - № 1-2. - С. 24-37.
3. Бендер П.У., Хеллман Е. Лідерство зсередини / Переклад з англ. -М.: Попурі, 2005. - 303 с.
4. Бодальов А.А., Руткевич Л.А. Як стають великими або видатними.- М.: Квант, 1997.
5. Вебер М. Харизматичне панування // Соціологічні дослідження (СОЦІС). - 1988. - № 5. - С.139 -147.
6. Гоулман Д. Емоційне лідерство: Мистецтво управління людьми на основі емоційного інтелекту. - М.: Альпіна, 2005. - 301 с.
7. Дж. Уїтмор. Коучинг високої ефективності. / Пер. з англ. – М.: Міжнародна академія корпоративного управління та бізнесу, 2005. - 168 с.
8. ДжимКоллінз. Від хорошого до великого. - М.: Ізд.Манн, 2011. - 320 с.
9. Дубов І. Г., Пантелєєв С. Р. Сприйняття особистості політичного лідера // Психологічний журнал. – 1992. – Т. 13. - № 6. - С. 25-34.
10. Енциклопедія психологічних тестів. Спілкування, лідерство, міжособистісні відносини // За ред. А. Кареліна. – М., 1997.
11. Ємельянов Ю.Н. Керівник і колектив. - Л., 1974
12. Жмиріков А.Н., Шляхтин Г.С. Психологічні проблеми політичного лідерства: Учеб. посібник. - Ніж. Новгород, 1991.
13. Зуб А.Т., Смирнов С.Г. Лідерство в менеджменті. - М., 1999. – 212 с.
14. Карделл Ф. Психотерапія та лідерство. - СПб.: Йдеться, 2000. -234 с.
15. Кенджемідж.П. Використання лідером влади особистого авторитету чи влади законних повноважень // Психологічний журнал. – 1996. - № 7.- С.49.
16. Кіпніс М. Тренінг лідерства. - М.: Ось -89, 2004. - 144 с.
17. Лоуб М., Кіндел С. Лідерство для «чайників» / Переклад з англ. - М.: Діалектика, 2005. - 385 с.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: письмові завдання поточного контролю, тестування, індивідуальне та фронтальне опитування на практичних заняттях. Підсумковий контроль містить письмові контрольні роботи, звіти за діловими іграми, підсумкове комплексне опитування.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Тести	25
Індивідуальні завдання	25
Залік	30
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Поведінка в аудиторії:

На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять здобувачі:

- Виконують правила поведінки студента в навчальному закладі та дотримуються норм етики;
- Мають право спілкуватися з викладачем та задавати питання викладачу під час проведення лекцій та практичних занять;

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- отримують бали за виконані завдання самостійної роботи;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.