

Опис вибіркової дисципліни

Назва дисципліни: УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Рівень вищої освіти: БАКАЛАВР

Обсяг дисципліни: кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS – 5.0

Мова викладання: українська

Кафедра: Публічного управління, менеджменту та маркетингу

Викладачі: к.е.н., доц. Коренів Е.Н.

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти, які можуть обрати дисципліну: не обмежується

Рекомендований семестр для вивчення навчальної дисципліни: 7

Вимоги до початку вивчення (пререквізити): для вивчення дисципліни "Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов'язані з основами менеджменту, стратегічним управлінням підприємством та прийняттям рішень.

Що буде вивчатися:

Теоретично-методичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю

1. Методологічні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю. Сутність, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.

2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митна політика держави та принципи митного регулювання.

Організація виходу підприємства на зовнішній ринок

1. Зовнішньоекономічний договір (контракт). Зовнішньоекономічні операції та угоди. Управління контрактною діяльністю.

2. Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Маркетингове дослідження ринку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Техніко-економічне обґрунтування зовнішньоекономічних операцій

1. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності. Цінова політика на зовнішньому ринку. Ціни зовнішньоторгових контрактів і методи їх розрахунків.

2. Організація зовнішньоекономічних операцій.

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства та оцінка її ефективності

1. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод. Страхування ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності та шляхи їх мінімізації.

2. Економічний ефект та ефективність товарообмінних операцій. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Чому це цікаво/треба вивчати:

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді знань:

мати поглиблені системні знання про методологію управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; розуміти сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, знати принципи і види зовнішньоекономічної діяльності підприємства; основні нормативні акти, правові засади функціонування підприємств на зовнішньому ринку; принципи та методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності; знати види і розуміти принципи здійснення зовнішньоекономічних операцій; основні методи встановлення цін на товар, зовнішньоторгові контракти і методики їх розрахунків; етапи укладання зовнішньоторгових контрактів, їх види і зміст; зовнішньоторгову документацію; порядок реєстрації зовнішньоекономічних договорів (контрактів); методику техніко-економічного обґрунтування як окремих зовнішньоекономічних операцій, так і всієї їх сукупності; знати теоретичні підходи до аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності; знати і розуміти особливості організації управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві; розуміти питання валютно-фінансового забезпечення експортно-імпортних угод.

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти здобуде компетентності у вигляді вмінь:

уміння застосовувати теоретичні знання у майбутній практичній діяльності, зокрема узагальнювати набутий досвід провідних вчених, спеціалістів-практиків з проблем організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю, свій досвід, спостереження; формувати систему управління

зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві; визначати основні напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства; здійснювати міжнародні маркетингові дослідження щодо вибору потенційного ринку, іноземного контрагенту; організувати і проводити маркетингові (ринкові) дослідження зовнішніх ринків на предмет укладання економічно обґрунтованих контрактів; укладати та реалізовувати міжнародну контрактну діяльність, зокрема вміти розробляти зовнішньоекономічні контракти; володіти технологією організації зовнішньоекономічних операцій; оптимізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємств; здійснювати вибір організаційно-управлінських структур зовнішньоекономічної діяльності підприємства; обґрунтовувати ефективність функціонування і створення спільних підприємств; проводити аналіз та розраховувати показники ефекту і ефективності зовнішньоторгових операцій; здійснювати економічну оцінку умов міжнародних контрактів; складати усі види зовнішньоторгової документації. оформлювати зовнішньоторговельну документацію; проводити міжнародні комерційні переговори.

Чому можна навчитися (результати навчання):

1. Кваліфіковано використовувати методи й інструментарій управління і організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.
2. Збирати й аналізувати вихідні дані для розробки зовнішньоекономічних операцій.
3. Прогнозувати розвиток міжнародних торговельних відносин і економічні наслідки від реалізації тих чи інших управлінських рішень.
4. Виконувати необхідні для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунки, обґрунтовувати їх і використовувати у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів.

Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентностями):

Набуті у процесі вивчення дисципліни компетентності дають змогу використовувати отримані знання для конкурентоспроможної цілеспрямованої діяльності в сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Рекомендована література:

1. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Шкурупій О. В., Гончаренко В. В., Артеменко І. А. та ін. / [За ред. О. В. Шкурупій]. — К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
3. Воронкова А. Е. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / А. Е. Воронкова, В. Г. Лежєпєкова, О. В. Свірїдова, Ю. С. Погорєлов. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. – 320 с.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / за ред. О. А. Кириченка. – К.: Знання, 2005. – 493 с.
5. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Дідківський М. І. – К., Знання, 2005. – 168 с.
6. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / Козик В. В., Панкова Л. А., Карп'як Я. С., Григор'єв О. Ю., Босак А. О. – 2-е вид., перероб. і доп. – К: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.
7. Рум'янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Рум'янцев А. П., Рум'янцева Н. С. – К: Центр навчальної літератури. 2004. – 377 с.
8. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студентів ВНЗ / Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко, О. В. Зубко; ред.: А. А. Мазаракі; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2014. - 599 с.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, колоквиуми, опитування на практичних заняттях.

Методи контролю: поточне тестування; оцінки за рішення задач, розв'язання ситуацій, творчих завдань та реферати; підсумковий письмовий тест та задача.