



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«СЄВЄРОДОНЕЦЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ»
ВСП «СПФК СНУ ім. В. Даля»**

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ на 2022-2027 роки

Визначена, розглянута і схвалена педагогічною радою коледжу, протокол № 3 від 27.12.2021р.

Введена в дію наказом ВСП «СПФК СНУ ім. В. Даля» від 28.12.2021 № 133.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Сєверодонецький політехнічний фаховий коледж Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля» (далі – Коледж) як закладу фахової передвищої освіти розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про вищу освіту», інших законодавчих актів у галузі освіти і науки та Статуту Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (далі – університет).

Стратегія розвитку передбачає забезпечення виконання завдань фахової передвищої освіти, Положення Відокремленого структурного підрозділу «Сєверодонецький політехнічний фаховий коледж Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля», належної якості підготовки фахівців відповідно до стандартів освіти, ефективного використання матеріальних, фінансових та енергетичних ресурсів.

Коледж вдало поєднує багаті традиції, сформовані впродовж десятиліть, із новими тенденціями розвитку фахової передвищої, профільної загальної середньої та вищої освіти у структурі університету. Цільовим позиціонуванням Коледжу у сфері освіти є підготовка фахівців рівня фахової передвищої освіти «Фаховий молодший бакалавр».

Наразі фаховий коледж здійснює підготовку на рівні фахового молодшого бакалавра за спеціальностями 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 071 Облік і оподаткування, 133 Галузеве машинобудування, 161 Хімічні технології та інженерія, 274 Автомобільний транспорт, 172 Телекомунікації та радіотехніка, 171 Електроніка, 121 Інженерія програмного забезпечення, 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка.

Ця стратегія розвитку фахового коледжу на період до 2027 року визначає стратегічне бачення ролі закладу в системі національної освіти, а її реалізація дасть змогу фаховому коледжу бути конкурентоздатним на ринку освітніх послуг.

МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

Відокремлений структурний підрозділ «Сєверодонецький політехнічний фаховий коледж Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля» як відокремлений структурний підрозділ Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля вже 60 років здійснює свою діяльність на ринку освітніх послуг.

Місія Коледжу полягає у провадженні освітньої діяльності, яка пов'язана із здобуттям фахової передвищої освіти, здійсненні дослідницької діяльності та забезпеченні поєднання теоретичного навчання з практичним навчанням.

Візія – Коледж є одним із лідерів надання освітніх послуг у Луганському регіоні та забезпечує економіку висококваліфікованими фахівцями, які здатні швидко адаптуватися до вимог сучасного виробництва.

Основні принципи діяльності Коледжу:

Відповідальність кожного працівника та трудового колективу в цілому за результати власної діяльності та Коледжу.

Колегіальність передбачає поєднання колегіальності та єдиноначальності у прийнятті рішень.

Демократичність полягає у захисті основоположних прав людини, зокрема, громадської думки, можливості кожного брати активну участь у житті Коледжу.

Студентоорієнтоване навчання полягає у забезпеченні комплексного підходу у навчанні через турботу про здобувача освіти, повагу до його самобутності, плеканні фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимального сприяння розвитку студентського самоврядування тощо.

Патріотичне виховання спрямоване на виховання патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, формування правової та екологічної культури, здорового способу життя, моральних цінностей, академічної доброчесності, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в умовах сьогодення.

Прогресивність та професіоналізм закладу фахової передвищої освіти реалізується через направленість ідей, поглядів на удосконалення та покращення освітньої діяльності, прагнення здійснювати освітню діяльність за стандартами якості та відповідальності.

ПЕРЕВАГИ, МОЖЛИВОСТІ, ЗАГРОЗИ ТА ВИКЛИКИ

Можливості та переваги Коледжу:

+ Коледж є частиною університету – потужного освітнього центру Сходу України, що забезпечує координацію освітньої, дослідницької, практичної та виховної діяльності.

- + Конкурентоздатність та прагнення до постійного розвитку.
- + Широкий спектр спеціальностей та освітньо-професійних програм.
- + Високий професіоналізм педагогічних працівників.
- + Функціонування системи управління якістю.
- + Розвинуте студентське самоврядування.
- + Креативне, дієве студентство.
- + Результативна участь у всеукраїнських конкурсах, конференціях.
- + Фінансова стабільність.
- + Сучасна матеріально-технічна база.
- + Плідна співпраця з підприємствами установами та бізнесом.
- + Якісна профорієнтаційна робота.
- + Лідерство в освіті регіону, високі іміджеві позиції.

Виклики та загрози, що виникають перед Коледжем та фаховою передвищою освітою:

- Поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) та військові дії в регіоні.
- Поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів.
- Нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в

державі.

- Зниження рівня довіри до державних закладів освіти.
- Зниження попиту на державні освітні послуги та зростання попиту на онлайн освіту.
- Зниження рівня знань абітурієнтів.
- Скорочення державних видатків на освіту.
- Зростання витрат закладу освіти на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази.
- Недостатньо ефективна система взаємозв'язків з роботодавцями.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТИ КОЛЕДЖУ

Метою стратегічного розвитку Коледжу є забезпечення високого рівня якості освіти відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, створення комфортних умов праці, навчання, відпочинку, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами.

Стратегічні цілі Коледжу передбачають:

- + Підготовку висококваліфікованих фахівців, інтелектуально розвинених, патріотично та громадянсько свідомих і відповідальних.
- + Забезпечення високого рівня якості освіти, індивідуалізації та інтерактивності навчання, використання онлайн-інструментів, тощо.
- + Формування високопрофесійного, кадрового складу.
- + Побудова корпоративної етики, що базується на традиціях, академічних цінностях та демократії.
- + Створення умов для розвитку творчості, формування інтелекту, критичного мислення, креативності.
- + Формування правової культури, академічної доброчесності та антикорупційної політики.
- + Розвиток стійкого зв'язку та реалізація спільних проєктів із роботодавцями, бізнес-середовищем.

Реалізація Стратегії відбувається послідовно через розробку, виконання та впровадження планів (програм) діяльності фахового коледжу за певні періоди, інтеграцію в державні, регіональні стратегії (плани) діяльності з подальшим аналізом та внесенням змін і доповнень у цю Стратегію у встановленому порядку.

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗАСАД ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Удосконалення системи управління якістю та системи забезпечення якості освітньої діяльності.
2. Забезпечення прозорості діяльності, прийняття рішень поінформованості співробітників, здобувачів освіти, громадськості, розвиток корпоративних засобів комунікації.
3. Реалізація інформаційної політики. Вдосконалення системи документообігу, електронного діловодства.

4. Розвиток єдиної корпоративної цифрової системи доступу та обміну інформації, вебпорталу Коледжу.
5. Розвиток та поглиблення партнерських відносин, співробітництва з органами державного управління, підприємствами, установами, іншими стейкхолдерами.
6. Покращення інформаційного іміджу коледжу та бренду Коледжу через удосконалення фірмового стилю відділень, циклових комісій.
7. Удосконалення організаційної структури Коледжу.
8. Здійснення індивідуалізації профорієнтаційної роботи, розвиток співробітництва із закладами освіти, активна популяризація інформації про переваги та здобутки коледжу.
9. Збільшення контингенту здобувачів освіти за рахунок нових форм та методів профорієнтаційної роботи.
10. Забезпечення контролю за провадженням освітньої діяльності.
11. Розробка програм перспективного розвитку за видами діяльності, враховуючи завдання та проблеми, що потребують вирішення.
12. Створення системи ефективного моніторингу та оцінки якості освіти.
13. Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності.
14. Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність.
15. Розробка освітньо-професійних програм за участі стейкхолдерів – зовнішніх експертів та здобувачів освіти.
16. Підвищення якості навчально-методичного забезпечення та професійного спрямування дисциплін.
17. Розвиток варіативних форм навчання: дистанційна, дуальна, індивідуальна, змішана.
18. Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання здобувачів освіти.
19. Трансформація бібліотечно-інформаційного центру в інформаційний простір актуальних знань з використанням глобальних інформаційних ресурсів, довідково-інформаційного апарату, електронних видань, обміну інформацією.
20. Створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату. Удосконалення програмних засобів виявлення плагіату в текстах курсового та дипломного проектування.
21. Оптимізація обсягів прийому на навчання.
22. Розвиток матеріально-технічної бази.
23. Постійна участь педагогічних працівників та здобувачів освіти у конференціях, семінарах, виставках, інших фахових заходах.

КАДРОВА ПОЛІТИКА

1. Забезпечення виконання вимог ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
2. Стимулювання професійної самореалізації викладачів.
3. Сприяння налагодженню творчої співпраці фахового коледжу з університетом та іншими закладами освіти.
4. Сприяння педагогічному та практичному стажуванню викладачів у

закладах вищої освіти, провідних установах, організаціях та підприємствах.

5. Постійне підвищення кваліфікації керівників підрозділів, відділів за напрямками діяльності.

6. Створення умов для успішної професійної адаптації та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій.

7. Створення викладачам умов для поєднання педагогічної і професійної діяльності.

8. Удосконалення системи мотивації членів колективу за ефективну діяльність та вагомі професійні здобутки.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

1. Виховання особистості, яка усвідомлює свою належність до народу України, сучасної європейської цивілізації.

2. Формування соціальної та екологічної відповідальності, здорового способу життя.

3. Популяризація правової культури, стимулювання процесів громадянської активності, свідомості та патріотизму, виховання потреби в активній протидії антигромадянській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості, плагіату, корупції.

4. Поширення серед студентів волонтерського руху, благодійності та милосердя.

5. Забезпечення психологічною підтримкою студентства у стресових ситуаціях.

6. Модернізація та активізація роботи існуючих спортивних секцій, проведення у Коледжі спортивних заходів, змагань, флешмобів тощо.

7. Залучення молоді до заходів із розвитку гармонійної особистості: творчих гуртків, інтелектуальних і творчих конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідування музеїв, театру, виставок, тощо.

8. Збільшення кількості інтелектуальних та творчих майданчиків для розвитку креативних, наукових та культурних складових в житті студентства та працівників.

9. Створення необхідних умов для реалізації студентами їхніх здібностей та талантів.

10. Популяризація читання книг.

11. Спрямування профорієнтаційної роботи на залучення до фахового коледжу талановитих, обдарованих, мотивованих абітурієнтів.

12. Сприяння органам студентського самоврядування.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ТА РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного використання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності.

2. Постійний моніторинг зовнішнього фінансово-економічного середовища

та кон'юнктури ринку, за результатами якого проводити системний аналіз джерел та перспектив отримання надходжень.

3. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту.

4. Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерної техніки із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, зацікавлених сторін.

5. Диверсифікація джерел, форм фінансування, оптимізація структури доходів Коледжу, розширення і удосконалення системи надання освітніх послуг шляхом створення нових навчальних курсів, інших структур.

6. Зростання надходжень за рахунок розширення переліку платних послуг.

7. Концентрація фінансових та матеріальних ресурсів для забезпечення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу.

8. Забезпечення ефективного та раціонального використання енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

9. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок встановлення системи кондиціонування, ремонту та технічного переоснащення навчальних приміщень, місць загального користування.

10. Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, працівників і здобувачів освіти.

11. Завершення капітального ремонту спортивної зали та бібліотечно-інформаційного центру.

12. Здійснення реконструкції фасадної частини Коледжу.

13. Здійснення комплексу заходів щодо покращення умов доступності адміністративно-навчального приміщення Коледжу для осіб з маломобільних груп населення.

14. Встановлення системи протипожежної безпеки.

15. Проведення ремонту, технічного оснащення аудиторного фонду відповідно до щорічних планів здійснення ремонтно-будівельних робіт.

16. Поліпшення архітектурно-ландшафтного оформлення прилеглої території.

РОЗВИТОК ПАРТНЕРСТВА ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

1. Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та напрямів діяльності Коледжу.

2. Системна співпраця з державними органами, науковими установами, бізнес-структурами, промисловістю, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та організації освітнього процесу, наближення освітніх програм до потреб ринку праці.

3. Оперативне реагування шляхом актуалізації змісту підготовки фахівців, налаштування діяльності фахового коледжу на законодавчі, інституційні, інноваційні зміни та перетворення в суспільстві.

4. Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом.

5. Відкриття у Коледжі лабораторій за спеціальностями для відпрацювання формування компетентностей здобувачів освіти на практиці спільно з стейхолдерами.

6. Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як

партнерами діяльності фахового коледжу.

7. Залучення провідних вчених, фахівців, науковців для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів освіти Коледжу.

8. Активна співпраця із батьківською радою.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

1. Підвищення рівня соціального захисту працівників, соціальної відповідальності Коледжу перед співробітниками.

2. Підтримка функціонування середовища, вільного від корупції, академічного плагіату, зловживань службовим становищем.

3. Формування відкритого системного діалогу адміністрації з усіма членами колективу та здобувачами освіти.

4. Взаємодія із первинною об'єднаною профспілковою організацією Коледжу з питань формування та виконання Колективного договору.

5. Оприлюднення на офіційному вебсайті закладу освіти, інформаційних стендах та соціальних мережах інформації щодо всіх аспектів діяльності Коледжу

6. Підтримка та сприяння розвитку органів студентського самоврядування. Активізація участі представників старостату в діяльності Коледжу.

7. Забезпечення належного рівня охорони праці та техніки безпеки.

8. Підтримання ініціатив, спрямованих на збереження навколишнього середовища.

*Директор коледжу
Євген ЖУЧЕНКО*