



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА МАРКЕТИНГ

snu.edu.ua

Сфера професійної діяльності

- ▶ управління маркетинговою діяльністю для задоволення економічних та соціальних інтересів;
- ▶ створення концепцій просування товарів та послуг на споживчому ринку;
- ▶ діагностування ринкового середовища;
- ▶ проведення маркетингових досліджень;
- ▶ здійснення інноваційної діяльності;
- ▶ формування та реалізація ринкової стратегії.

Можлива посада

- ▶ помічник керівника рекламного, торговельного агентств;
- ▶ фахівець маркетингового, комерційного підрозділу;
- ▶ фахівець підрозділу з реклами та по зв'язкам з громадськістю;
- ▶ фахівець підрозділу логістики, постачання та збуту;
- ▶ комерційний, торговельний, рекламний агент;
- ▶ консультант з маркетингу та реклами;
- ▶ SMM-менеджер.

Загальна інформація

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Форма навчання:

денна, заочна

Вступ на базі: повної загальної середньої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, бакалавра